

**PERAN CV. SINERGI MEDIA WISATA
DALAM PENGEMBANGAN KEPARIWISATAAN SOLORAYA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Disusun Oleh :

Klaresa Steviane

C9410012

**FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013
commit to user

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

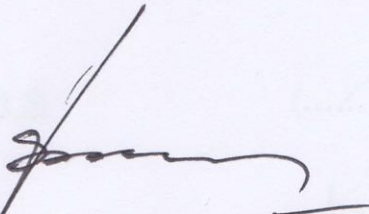
Judul Laporan Tugas Akhir : PERAN CV. SINERGI MEDIA WISATA
DALAM PENGEMBANGAN
KEPARIWISATAAN SOLORAYA

Nama Mahasiswa : Klaresa Steviane

NIM : C9410012

Disetujui

Pembimbing Utama



Drs. Sri Agus, M.Pd
NIP. 195908131986031001

Mengetahui

Ketua Program DIII Usaha Perjalanan Wisata



Dra. Hj. Isnaini Wijaya W, M.Pd
NIP. 195905091985032001

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Judul Laporan Tugas Akhir : PERAN CV. SINERGI MEDIA WISATA
DALAM PENGEMBANGAN
KEPARIWISATAAN SOLORAYA

Nama Mahasiswa : Klaresa Steviane

NIM : C9410012

Tanggal Ujian : 15 Juli 2013

TELAH DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS
AKHIR DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA .

Dra. Sawitri Pri Prabawati, M.Pd
NIP. 195806011986012001
Ketua Penguji

(.....)

M. Bagus Sekar Alam, S.S, M.Si
NIP. 19770904200501001
Sekretaris Penguji

(.....)

Drs. Sri Agus, M.Pd
NIP. 195908131986031001
Penguji I

(.....)

Drs. Tundjung Wahadi Sutirto, M.Si
NIP. 196112251987031003
Penguji II

(.....)

Surakarta, 15 Juli 2013

Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa
Universitas Sebelas Maret



Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D
NIP. 196003281986011001

(.....)

LEMBAR PERNYATAAN

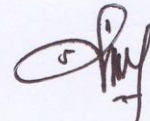
Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

NAMA : KLARESA STEVIANE

NIM : C9410012

Menyatakan bahwa karya ilmiah Laporan Tugas Akhir ini dibuat dan disusun murni secara pribadi tanpa menjiplak milik siapapun. Hal-hal yang mengambil cuplikan dari karya orang lain akan dicantumkan sumbernya di belakang kalimat. Laporan Tugas Akhir ini murni merupakan karya pribadi saya yang dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya.

Surakarta, 4 Juli 2013



Penulis

MOTTO

- ♣ *I won't give up to seize something that I want (Stevy).*
- ♣ *Don't you regretted what was happened, cause life must go on (Stevy).*



commit to user

PERSEMBAHAN



Dengan setulus hati, Tugas Akhir ini
kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku, Babe Riyanto Hadi, S.Pd dan Mami Sri Hartuti yang selalu membimbing, mendoakan dan memberikan restu kepadaku.
2. Adik-adikku tercinta, Reinenza Stevania dan Talitha Nur Syahda yang selalu memberikan dukungan.
3. Seseorang yang telah setia mendampingiku saat suka maupun duka, Afrizal Reza Pradana terima kasih untuk *support* dan doanya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mendapatkan gelar Ahli Madya program studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini kepada :

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dra. Hj. Isnaini Wijaya W, M.Pd selaku Ketua Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata dan Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama menjalani masa perkuliahan.
3. Drs. Suharyana, M.Pd selaku Sekretaris Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata sekaligus pembimbing pembantu atas semua pengarahan dan saran yang sangat berharga selama ini.
4. Drs. Sri Agus, M.Pd selaku Pembimbing Utama yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

commit to user

5. Daryono, SE selaku Direktur CV. Sinergi Media Wisata yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan masukan yang sangat berharga untuk penulisan Tugas Akhir ini.
6. Semua staf dan keluarga besar CV. Sinergi Media Wisata yang telah membantu memberikan informasi selama penelitian dan menjadi keluarga baru untuk penulis.
7. Segenap dosen pengajar dan semua staf Diploma III Usaha Perjalanan Wisata yang telah membantu penulis selama ini.
8. Ayah, Ibu, Adik dan seluruh keluarga besar yang telah mendukung dan membantu penulis selama ini.
9. Afrizal Reza Pradana yang selalu memberikan dukungan, nasihat, doa dan semangat serta selalu mendampingi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Semua rekan-rekan Diploma III Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2010 yang selalu mendukung dan telah mengukir kenangan indah selama 3 tahun yang tak terlupakan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih belum sempurna, maka penulis meminta maaf atas segala kekurangan baik yang disengaja maupun tidak. Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan kritik, saran dan masukan selama proses penulisan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 26 Juni 2013

Penulis

commit to user

ABSTRAK

KLARESA STEVIANE, C9410012. 2013. *Peran CV. Sinergi Media Wisata Dalam Pengembangan Kepariwisata Soloraya*. Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui peran CV. Sinergi Media Wisata dalam pengembangan kepariwisataan di Soloraya, khususnya di Kota Solo yang notabene sedang berusaha mengembangkan sektor kepariwisataannya.

Penulisan laporan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, sehingga data-data yang tersaji dalam laporan ini diperoleh melalui pengamatan penulis secara langsung pada objek yang diteliti. Penelitian dilakukan di kantor CV. Sinergi Media Wisata Jl Slamet Riyadi No.1 Grha Soloraya Lt.1 Surakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan CV. Sinergi Media Wisata dalam pengembangan kepariwisataan Soloraya sangat besar. Menaungi lima jenis unit usaha yang bergerak di sektor pariwisata yang di setiap unitnya memiliki beragam produk yang ditawarkan telah membuktikan bahwa CV. Sinergi Media Wisata berjalan sesuai komitmennya terhadap dunia pariwisata. Berbagai macam produk dan *event* yang dibuat telah membuktikan kontribusi CV. Sinergi Media Wisata di dunia pariwisata. Dengan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak CV. Sinergi Media Wisata memperluas jaringan kerja. Berbagai macam *event* pariwisata lokal maupun nasional telah berhasil diselenggarakan oleh CV. Sinergi Media Wisata. Produk paket wisata yang dimiliki CV. Sinergi Media Wisata juga banyak diminati wisatawan. Walaupun dalam penyelenggaraannya terdapat beberapa kendala, namun karena adanya koordinasi *teamwork* yang baik dalam mencari solusi, maka seluruh kendala tersebut dapat diselesaikan. Keseluruhan produk dan *event* yang terselenggara dengan sukses telah terbukti mampu memajukan sektor pariwisata khususnya di Kota Solo.

Simpulan dari penelitian ini adalah CV. Sinergi Media Wisata merupakan salah satu *event organizer* besar terbaik yang handal dan terpercaya di Kota Solo.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO PENULIS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Pustaka	7
F. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	12
 BAB II : GAMBARAN UMUM CV. SINERGI MEDIA WISATA	
A. Selayang Pandang Kota Solo	13
B. Potensi dan Daya Tarik Wisata Kota Solo	14
1. Karaton Kasunanan	15
2. Pura Mangkunegaran	16
3. Museum Radya Pustaka	16
4. Taman Sriwedari	17
5. Pasar Windujenar (Triwindu)	17
6. Taman Balekambang	18
7. Kampung Batik Laweyan	18

8. Kampung Batik Kauman	19
9. Museum Pers Nasional	19
10. Pasar Klewer	20
C. Profil Perusahaan CV. Sinergi Media Wisata	21
1. Sejarah CV. Sinergi Media Wisata	22
2. Struktur Organisasi CV. Sinergi Media Wisata	24
3. Sistem Kerja yang Diterapkan Perusahaan	26
4. Produk Jasa CV. Sinergi Media Wisata	27
1) EO Usaha Jasa MICE	28
2) Jasa BPW	29
3) Jasa Tourism Information	33
4) Gallery Batik Soloya	34
5) Pusat Oleh-oleh dan Cenderamata Soloya	35
 BAB III : PERAN CV. SINERGI MEDIA WISATA DALAM DUNIA KEPARIWISATAAN SOLORAYA	
A. Pola Hubungan Kerjasama CV. Sinergi Media Wisata dengan Pihak Terkait	36
B. Peran CV. Sinergi Media Wisata dalam Pengembangan Kepariwisata Soloraya	38
C. Kendala yang Dihadapi CV. Sinergi Media Wisata dan Solusinya dalam Pengembangan Kepariwisata Soloraya	41
 BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR INFORMAN	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tanda Izin Usaha Pariwisata CV. Sinergi Media Wisata	51
Lampiran 2 : Tanda Daftar Perusahaan CV. Sinergi Media Wisata	52
Lampiran 3 : Tanda Daftar Usaha Pariwisata CV. Sinergi Media Wisata	53
Lampiran 4 : Surat Keanggotaan CV. Sinergi Media Wisata dalam DPC Asita Surakarta	54
Lampiran 5 : SIUP Kecil CV. Sinergi Media Wisata	55
Lampiran 6 : <i>Welcome Dinner Bengawan Solo Travel Mart (BTM) 2012</i>	56
Lampiran 7 : Pameran Nasional The 4 th Java Expo 2009	57
Lampiran 8 : Pembukaan Pameran Nasional The 8 th Java Expo 2013	58
Lampiran 9 : Baliho Pementasan Sendratari Ramayana bekerjasama dengan UPTD Taman Balekambang	59
Lampiran 10 : <i>Royal Palace Package</i>	60
Lampiran 11 : Leaflet <i>Jaladara Steam Loco Tour Package</i>	64
Lampiran 12 : Paket JOGLOSEMAR	65
Lampiran 13 : <i>Mix Package</i> (kuliner, budaya, belanja)	67